



# CASE STUDY

SOCIAL MEDIA

---

KREOWANIE  
WZERUNKU  
MARKI  
W MEDIACH  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH

ROK 2017

# CASE STUDY

## SOCIAL MEDIA

Klient

BRANŻA NABIAŁU

polska firma posiadająca kilka marek

Czas trwania projektu

1 rok

Cel

Budowanie świadomości marki wśród grup docelowych poprzez kanały Social Media.  
Zdobywanie aktywności na fanpage. Utrzymanie obecnej i poszerzenie szerokiej komunikacji w sieci.

Budżet: 168 tys. zł

### ZAKRES NASZYCH DZIAŁAŃ:

- Komunikacja poprzez dwa kanały mediów społecznościowych: Facebook oraz Instagram
- Tworzenie wartościowego merytorycznie contentu, dostarczanie ciekawych dla fanów treści, co wzbudzało chęć dzielenia się ze znajomymi.
- Ujęcie produktów marki w sposób radosny, kojarzący się z miłymi chwilami
- Kampania Facebook Ads



wzrost  
zasięgu o  
300%

14 tys.  
nowych  
fanów



### REZULTATY:

- Wzbudzenie zaufania marki wśród grupy docelowej.
- Nawiązanie dialogu z fanami i utrzymywanie go na bieżąco.
- Publikowane kreacje na profilach pozyskały szerokie grono zwolenników.
- Zasięg postów **wzrósł o ponad 300%**
- Rekordowe posty uzyskiwały po 1800 like'ów.
- Pozyskaliśmy **ok. 14 tys. nowych fanów**, którzy zarazem zostali klientami promowanej przez nas marki.